

Q. 旭屋の強みとは

それは「人」との繋がりを大切にしていること。



ツイッターやブログなどデジタルでのコミュニケーションツールと共に



昔ながらのきめ細かいサービスと密なコミュニケーションを行っています。



距離が近い分、指摘を受けることもしばしば。



元気がない！挨拶もすっかり！

その指摘を成長の糧とし

改善するよう一人ひとり心掛けています。その後、お客様から満足のお言葉を頂くことも。

旭屋やるじゃない。



旭屋とは？

徹底的な品質管理！



樽生ビールはすべて冷蔵庫で徹底保管。お客様に高品質でお届けするこだわり！

圧倒的な情報！



メーカー出身の社員がいるのでいち早くトレンドを情報をキャッチし情報用紙「旭屋ニュース」をお客様に提供。

サービスの徹底！



日曜、祝日も休まず営業！配送・事務・営業がすべて自社の社員なので万が一の危機管理等にも安心！

とにかく熱心！



社員一人ひとりのモチベーションが高く、勉強会や試飲会に積極的に参加。

そして楽しい職場！



楽しい環境、雰囲気からさらに良い仕事ができる！お互い協力し合って笑顔があふれる職場です。

旭屋は社員と共にお客様に満足をお届けしています！





「お客様を大切に」

それを第一に考え
少しずつ旭屋の復興に
取り組みました。



しかし1945年
第二次世界大戦により
旭屋も大きな打撃を
受けました。

売るものも
買うお客様もない
とん底の状態から
再出発することに。



1939年
東京都大田区に
1つの志の高い酒屋
「旭屋」が誕生。

創業者
瀬戸光平、尚子の2人で
日本酒、ビール、味噌や
醤油などを販売したのが
始まり。



そして
時は流れ……

会社は少しずつ成長を続け、
現在では東京・神奈川・千葉を
中心に酒類、調味料を
広範囲で配送を行っています。



文字通り
「まごころ」を
運んでいます。

新店舗の
立ち上げの
お手伝いを行い、
メニューの相談、
経営のアドバイス
情報提供など

旭屋は
酒類を配送する
だけでは
ありません。

配送サービス

- ・「安心・安全」をモットーに商品と笑顔をお客様にお届け。
- ・急なトラブルにも即対応。
- ・商品の細かな説明。

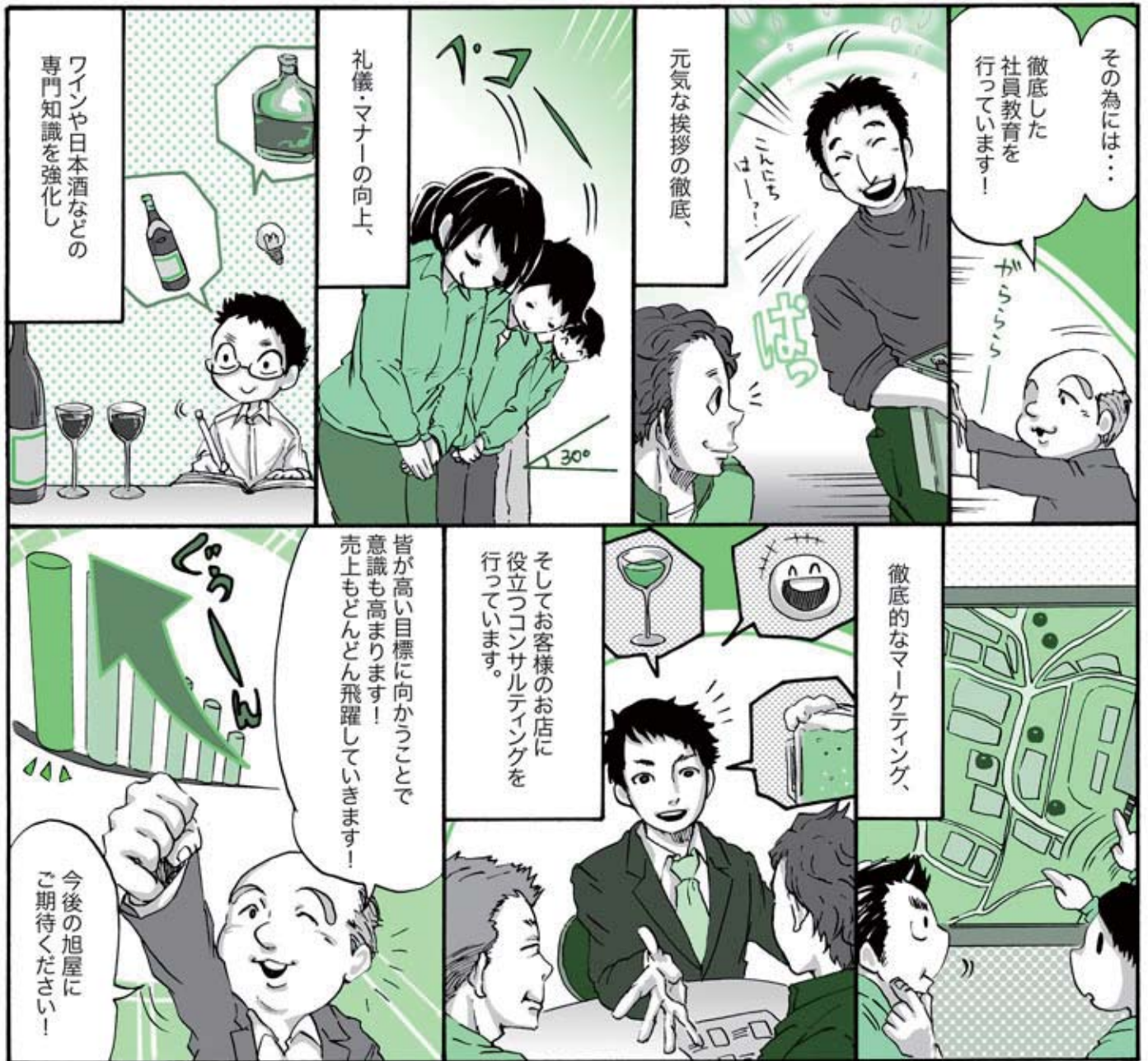
物流・管理

- ・品種に合わせ、冷却保管、暗所保管など徹底的な商品の品質管理。
- ・細かな在庫管理。

ご提案・コーディネートワーク

- ・お客様へのキャンペーンや新製品のご紹介。
- ・店舗商品のコーディネート。
- ・メニュー作成。

将来の展望



＊旭屋採用メッセージ＊

